



Εργασιακή Εμπειρία

Marketing & Creative Strategist

Self-Employed | 05/2024 - σήμερα

Marketing & Communications Manager

Inart Κωνσταντινίδου Α.Ε.. | 02/2019 - 05/2024

Brands (inart, Ble, Click, Pakketo, Pakoworld):

www.inart.com (B2B e-shop) | www.pakketo.com (B2C e-shop) 03/2019 - 01/2021 |

www.pakoworld.com (B2B e-shop) 03/2019 - 01/2021 | www.blersortcollection.com | www.ble-shop.com (B2C e-shop)

| www.toclick.gr (B2C e-shop)

Καθήκοντα:

- ▶ Σχεδιασμός, ανάπτυξη και υλοποίηση του ετήσιου marketing plan
- ▶ Οργάνωση και συντονισμός μιας ομάδας (αποτελούμενη από graphic designers, photographer, marketing assistants, e-commerce executive) - day-to-day καταμερισμός των tasks
- ▶ Καθορισμός του ετήσιου marketing budget, και μετά την έγκριση αυτού, παρακολούθηση και ενημέρωση actual εξόδων, σε σύγκριση με τα projected κόστη
- ▶ Προετοιμασία και επίβλεψη της πορείας ανάπτυξης και του σχεδιασμού του προωθητικού υλικού (κατάλογοι, φυλλάδια, booklets κλπ.)
- ▶ Συμμετοχή στη διαδικασία έρευνας και ανάπτυξης νέων προϊόντων σε συνεργασία με τα εμπλεκόμενα τμήματα
- ▶ Ανάλυση και αξιολόγηση στοιχείων πωλήσεων
- ▶ Δημιουργία και ενημέρωση του εταιρικού υλικού (εταιρικές παρουσιάσεις, παρουσιάσεις προϊόντων, brand identity kit)
- ▶ Διαχείριση και συντονισμός τηλεοπτικών σποτ, ραδιοφωνικών σποτ και έντυπων διαφημίσεων.
- ▶ Διαχείριση όλων των χορηγιών και των CSR ενεργειών
- ▶ Ανάλυση δεδομένων αγοράς (ανταγωνισμός, τάσεις, απόδοση πωλήσεων) (both B2B and B2C sector)
- ▶ Σχεδιασμός και υλοποίηση Integrated Content Strategy (website, social media, blog articles, email marketing, press releases, advertorials etc.)
- ▶ Δημιουργία, διαχείριση και εκτέλεση στρατηγικής Social Media (content calendar, publishing & monitoring).
- ▶ Σχεδιασμός, υλοποίηση & βελτιστοποίηση όλων των digital campaigns σε Google & Social Media.
- ▶ Σχεδιασμός, εκτέλεση και βελτιστοποίηση Email Marketing στρατηγικής
- ▶ Ανάπτυξη on-site και off-site SEO στρατηγικών
- ▶ Δημιουργία αναλυτικών briefs για τους γραφίστες/φωτογράφους
- ▶ Συντονισμός και οργάνωση φωτογραφίσεων (σε studio & εξωτερικούς χώρους)
- ▶ Συνεργασία με τα εμπλεκόμενα τμήματα εντός εταιρίας (πωλήσεις, εξαγωγές) για τη δημιουργία action plans
- ▶ Συγγραφή όλου του διαφημιστικού υλικού-marketing literature (slogans-λεκτικά για καταλόγους και φυλλάδια, δελτία τύπου, εταιρικές παρουσιάσεις, case studies)
- ▶ Υποστήριξη και προετοιμασία προωθητικού υλικού για εκθέσεις
- ▶ Δημιουργία σχέσεων εμπιστοσύνης με online publishers - sites και δημιουργία PR ευκαιριών σε διάφορα κανάλια
- ▶ Influencer Marketing (έρευνα, επικοινωνία, διαπραγμάτευση, κλείσιμο συμφωνίας, συντονισμός promo ενεργειών)



Βασικά Επιτεύγματα

- » +72.5% στην οργανική επισκεψιμότητα στο ble-shop.com
- » +250% αύξηση του τζίρου του e-shop ble-shop.com
- » Αύξηση ROI κατά +35% YoY από Paid Advertising για pakketo.com
- » Αύξηση engagement rate κατά +150% για pakketo Facebook account και +167% για pakketo Instagram account.
- » Αύξηση τζίρου μέσω Email Marketing (newsletters) κατά +310% για την inart.
- » +65% νέα leads για τμήμα εξαγωγών, 25% από τα οποία ήταν "hot" και έγιναν νέοι πελάτες.
- » Αύξηση των followers στα εταιρικά Social Media κατά +75% για inart, +150% για pakketo και +800% για Ble.
- » Αύξηση της επισκεψιμότητας στο blog του pakketo.com κατά +250% for
- » Λανσάρισμα νέων σειρών-προϊόντων αποκλειστικά σχεδιασμένων από το design τμήμα της εταιρείας, τα οποία αναδείχθηκαν best-selling products για το 2019, 2020, 2021 & 2022.

Marketing Instructor

KEME Κέντρο Δια Βίου Μάθησης 02/2019 - 02/2021, part-time

Account Manager

Minds Strategies, 07/2018 - 02/2019

Καθήκοντα:

- ▶ Δημιουργία digital campaigns και στρατηγικής για brands όπως (Client Portfolio: Βίκος Φυσικό Μεταλλικό Νερό, Βίκος Cola, Βίκος Αναψυκτικά, Fashion City Outlet, Ellinair, ΜουZENidis Travel, Πολυκαταστήματα Κανελλόπουλος, Exeretop)
- ▶ Επικοινωνία με πελάτες - Καταγραφή αναγκών - Ορισμός χρονοδιαγραμμάτων
- ▶ Οργάνωση και συντονισμός μιας ομάδας (αποτελούμενη από graphic designers, web developers, motion designers, performance specialist, social media assistants) - day-to-day καταμερισμός tasks
- ▶ Συντονισμός της ροής εργασιών της, με ευθύνη για όλα τα projects της ομάδας που βρίσκονται σε εξέλιξη. Αποτελεσματική ανάθεση σε μέλη της ομάδας και διαχείριση του φόρτου εργασίας της.
- ▶ Δημιουργία briefs σε graphic designers, developers και φωτογράφους
- ▶ Υπεύθυνη για τις project management διαδικασίες και τα παραδοτέα: campaign briefs, timeline development, estimating/budgeting κλπ.
- ▶ Διατήρηση παραγωγικών σχέσεων με τους πελάτες. Ερμηνεία και ιεράρχηση των επιχειρηματικών τους αναγκών - Καταγραφή τους σε σαφή και αναλυτικά briefs.
- ▶ Σχεδιασμός, υλοποίηση, επίβλεψη και βελτιστοποίηση digital campaigns
- ▶ Δημιουργία, διαχείριση και επίβλεψη Social Media Calendars.
- ▶ Παρακολούθηση και ανάλυση ανταγωνισμού για τον εκάστοτε πελάτη
- ▶ Συμμετοχή στη δημιουργία παρουσιάσεων για τους πελάτες
- ▶ Επίβλεψη όλων των off line ενεργειών (δημιουργία νέων συσκευασιών, τηλεοπτικά & ραδιοφωνικά spots, outdoor ενέργειες κλπ.)
- ▶ Έρευνα και ανάλυση ανταγωνισμού, τάσεων, audience preferences και best practices.
- ▶ Μηνιαία reports (συμπεριλαμβανομένων προτάσεων-συστάσεων για συνεχή βελτίωση) - Αξιολόγηση των εκάστοτε KPIs - προτάσεις/συστάσεις για βελτίωση.



Βασικά Επιτεύγματα

- » Launch του Fashion City Outlet, του πρώτου open-air outlet mall στη Θεσσαλία (Branding Communication Strategy, Social Media, new site)
- » Αύξηση engagement rate για Vikos Facebook pages (Natural Mineral Water, Vikos Cola, Vikos beverages) κατά +80%
- » Σε χρονικό διάστημα 9 μηνών, αύξηση ROI by 22% από Paid Advertising για Ellinair
- » Σε χρονικό διάστημα 9 μηνών, αύξηση ROI by 17% από Paid Advertising για ΜουZENidis Travel

Marketing Specialist

ZeniΘ (Gas & Electricity Supply Company Thessaloniki - Thessalia) |
12/2017 - 07/2018

Καθήκοντα:

- ▶ Σχεδιασμός & υλοποίηση της νέας εικόνας της εταιρείας στα Social Media
- ▶ Content Creation (verbal & visual) σε online & offline επίπεδο.
- ▶ Διαχείριση Κρίσεων μέσω Social Media: Παρακολούθηση, αξιολόγηση, ανάλυση, reporting
- ▶ Υπεύθυνη για τη διαμόρφωση στρατηγικών, τόσο για awareness όσο και για performance καμπάνιες.
- ▶ Σχεδιασμός, υποβολή προτάσεων, υλοποίηση και παρακολούθηση όλων των digital campaign plans, με κατάλληλη στόχευση και στόχους.
 - » Budgeting
 - » Επιβλεψη συνεργαζόμενου digital agency
 - » Σχεδιασμός και ανάλυση όλων των campaigns σε Google και Social Media.
 - » Παρακολούθηση των KPIs. Εφαρμογή αλλαγών όπου είναι απαραίτητο - data-driven λήψη αποφάσεων ανάλογα με το impact και την απόδοση της κάθε καμπάνιας.
- ▶ Δημιουργία λεπτομερών αναφορών (ερμηνεία, σχολιασμός, προτάσεις)
- ▶ Επικοινωνία με publishers για προβολή του brand. Συντονισμός των διαδικασιών, καταγραφή των τεχνικών προδιαγραφών & προετοιμασία υλικού.
- ▶ Επιμέλεια engaging εταιρικών και προϊόντικών παρουσιάσεων.
- ▶ Συγγραφή, επεξεργασία, διόρθωση και επιμέλεια κειμένων για Social Media, δελτία τύπου, site, advertorials, native articles.
- ▶ Σχεδιασμός & υλοποίηση Email Marketing Campaigns.
- ▶ Στενή και αποτελεσματική συνεργασία με τον Product Manager για την εκτέλεση marketing communication plans, με βάση τα χαρακτηριστικά του προϊόντος, τις προσφορές και τις ανάγκες των πελατών.
- ▶ Προετοιμασία και σχεδιασμός email templates με περιγραφές προϊόντων-υπηρεσιών, διαδικασίες εξυπηρέτησης πελατών και προωθητικές ενέργειες, για το Back Office & Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών. Οργάνωση της διανομής τους και συνεχής αναζήτηση ευκαιριών για την αύξηση της ικανοποίησης των πελατών και τη δημιουργία loyalty με το brand.
- ▶ Διαχείριση & ανανέωση website
- ▶ Ανάλυση των website data και των usability trends, για την επικύρωση της τρέχουσας στρατηγικής και την αποτελεσματική διατύπωση συστάσεων για βελτιώσεις.
- ▶ SEO planning (keyword research, image optimization etc.)
- ▶ Δημιουργία concepts για το visual digital material
- ▶ Διεξαγωγή ανάλυσης - έρευνας για τον εντοπισμό τάσεων, ευκαιριών αγοράς ή απόδοσης ανταγωνιστών τόσο σε ψηφιακά όσο και σε παραδοσιακά κανάλια.
- ▶ Συμμετοχή στο σχεδιασμό ποιοτικών-ποσοτικών-μικτών ερευνών - ανάλυση όλων των ευρημάτων.
- ▶ Παρακολούθηση του ανταγωνισμού για ATL και digital ενέργειες - αναφορά σε εβδομαδιαία βάση
- ▶ Συνεργασία με άλλα τμήματα της εταιρείας (product development, πωλήσεις, IT, καταστήματα)
- ▶ Υπεύθυνη για όλες τις ATL brand campaigns (TV, radio, print, ooh).
- ▶ Συντονισμός όλων των διαγωνισμών, online & offline.

Digital & Social Media Manager / Account Manager

Orange Advertising | 12/2016 - 12/2017

Καθήκοντα:

- ▶ Client Portfolio: One Salonica Outlet Mall, vita4you.gr, Regency Casino Thessaloniki, IEK ΔΕΛΤΑ, Weleda, Eloveris Angelika, Bill Sabbada, AS Company, Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας
- ▶ Καθημερινή επικοινωνία με πελάτες. Κατανόηση των στόχων και των προσδοκιών τους - συμμετοχή στο σχεδιασμό & την ανάπτυξη αποτελεσματικών marketing plans.
- ▶ Έρευνα για market trends του εκάστοτε industry & consumer research.
- ▶ Παρακολούθηση της δραστηριότητας των ανταγωνιστών των πελατών, κρατώντας τους ενήμερους για τις αλλαγές της αγοράς και το μείγμα μάρκετινγκ που χρησιμοποιούν οι ανταγωνιστές.
- ▶ Συντονισμός προωθητικών ενεργειών πελατών (τηλεοπτικά & ραδιοφωνικά σποτ, φωτογραφίες, συμμετοχές σε εκθέσεις, relaunch packaging, outdoor activities ka.)
- ▶ Social Media Management
 - » Creative content & concept development
 - » Copywriting (social media posts, blog posts, website content, advertorials & native articles)
- ▶ Σχεδιασμός, ανάπτυξη, εκτέλεση, διαχείριση και βελτιστοποίηση όλων των digital advertising ενεργειών.
- ▶ Advanced reporting σε μηνιαία βάση (ανάλυση & ερμηνεία αποτελεσμάτων - προτάσεις βελτίωσης)
- ▶ Διαχείριση websites πελατών (CMS: WordPress, Joomla, Drupal)
- ▶ Συνεργασία με designers & developers για τη βελτίωση της εμπειρίας των χρηστών και την επίτευξη των στόχων-χρονοδιαγραμμάτων
- ▶ Email Marketing (Στρατηγική, Σχεδιασμός & Διαχείριση). Ανάπτυξη ιδεών-concepts για newsletters
- ▶ Σχεδιασμός digital υλικού (banners, Facebook ads, posts, κλπ) με Adobe Photoshop και Illustrator

Digital Marketing & Advertising Specialist

Microsol - Micro technologies and Engineering Solutions, 01/2016 -
12/2016

Καθήκοντα:

- ▶ Διαχείριση όλων των ABL & BTL ενεργειών
- ▶ Υπεύθυνη για οργάνωση συμμετοχής της εταιρείας σε κλαδικές εκθέσεις
- ▶ Social Media Management
- ▶ Digital Advertising Campaigns: Σχεδιασμός & υλοποίηση social media campaigns (Facebook, LinkedIn) and Google Ads (Search, Display).
- ▶ Content Marketing: Δημιουργία, επεξεργασία, επιμέλεια και διαμοιρασμός περιεχομένου (κείμενα, visual material, customer success stories).
- ▶ Παρακολούθηση Google Analytics και Social Media insights.
- ▶ Διαχείριση & εκτέλεση όλων των SEO ενεργειών (on-site και off-site)
- ▶ Σχεδιασμός & υλοποίηση end-to-end των email marketing campaigns end-to-end (Δημιουργία newsletters, διαχείριση email databases, παρακολούθηση στατιστικών, spam tests, A/B testing)
- ▶ Σχεδιασμός print ads και όλου του digital υλικού με Adobe Photoshop και Illustrator.

Βασικά Επιτεύγματα



- » Βραβείο Creative Rebranding για επιχειρηματική & γεωγραφική ανάπτυξη (Η ΑΕΠΙΟ Θεσσαλονίκης - Θεσσαλίας γίνεται ZeniΘ)
- » Καμπάνια "Ιστορίες Εμπιστοσύνης"
- » Δημιουργία concert, υλοποίηση οπτικής και λεκτικής δομής, για το Energy Saving Toolkit

Βασικά Επιτεύγματα



- » One Salonica Outlet Mall: Seasonal Digital Campaigns με KPIs 1.4M Reach & 1.5M Video views.
- » Vita4you: 18% αύξηση του τζίρου του e-shop, χτίζοντας μια ολοκληρωμένη Email Marketing στρατηγική.
- » IEK DELTA: Η 360* Campaign 2017 of IEK DELTA έφερε +25% περισσότερα leads και 15% περισσότερες εγγραφές.
- » Regency Casino Thessaloniki: 13% μεγαλύτερη επισκεψιμότητα στο καζίνο με το relaunch της premium Loyalty card.

Βασικά Επιτεύγματα



- » Αύξηση κατά +50.4% στην οργανική επισκεψιμότητα του εταιρικού site και +40% νέα leads (filling out contact forms) Κατά συνέπεια, αύξηση της Email marketing database κατά +40%.
- » Κατά μέσο όρο +20% περισσότερες κλήσεις και filled out contact forms, ύστερα από κάποια συμμετοχή σε έκθεση ή κυκλοφορία ενός κλαδικού εντύπου, στο οποίο υπήρχε καταχώρηση της εταιρείας.



Ξένες Γλώσσες



Awards

Bronze - **Best in B2B**
E-volution Awards
Dec 2022

Creative Rebranding Award for Business & Geographical Development
Creative Greece Awards 2018
Mar 2018



Certifications

Marketing & Branding

Marketing Strategies of Consumer Brands (FMC-G/CPG) | Udemu
Advanced Branding | LinkedIn Learning
Product Management: Building a Product Roadmap | LinkedIn Learning
Artificial Intelligent for Marketing | LinkedIn Learning

Digital Marketing & Advertising

Google Ads Measurement Certification
Google Ads Display Certification
Google Ads Search Certification"
Google Ads Video Certification"
Google Ads Apps Certification"
Google Shopping Ads Certification
Google Analytics Individual Qualification
Creative Certification Exam (Google Marketing Platform)
Google Ads Masterclass | Data Storytellers Academy
Digital Marketing Certification | Hubspot Academy
Inbound Methodology Certification | Hubspot Academy
Content Marketing Certification | Hubspot Academy
Digital Advertising Certification | Hubspot Academy
Social Media Marketing Certification | Hubspot Academy
Inbound Marketing Certification | Hubspot Academy

SEO

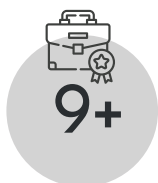
Backlink Management | Semrush Academy
Competitive Analysis and Keyword Research | Semrush Academy
Content Marketing Fundamentals Exam | Semrush Academy
Keyword Research | Semrush Academy
Link Building | Semrush Academy
Local SEO | Semrush Academy
Mobile SEO | Semrush Academy
On-Page and Technical SEO | Semrush Academy
SEO Certification | Hubspot Academy

Other

Microsoft Advertising Certification (Bing Ads)
Sales Management Certification | Hubspot Academy
Email Marketing Certification | Hubspot Academy
Growth-Driven Design Certification | Hubspot Academy



Let Numbers Speak



Χρόνια εμπειρίας



Brands με τα οποία έχω δουλέψει



Projects που ολοκληρώθηκαν επιτυχώς



Εκπαιδευτικά σεμινάρια & courses

See more on my LinkedIn profile
Please scan here:

